

# Un tour d'horizon imparfait de l'agilité

Guillaume Libersat <[guillaume@lacoroutine.org](mailto:guillaume@lacoroutine.org)>  
Alban Tiberghien <[alban@lacoroutine.org](mailto:alban@lacoroutine.org)>

*Version du 24 Novembre 2011 – GE Amiens*



# Pour qui/quoi ?

Tout projet complexe,  
s'étalant sur plusieurs  
jours, semaines, mois, années.

Seul,  
en équipe,  
à plusieurs équipes.

# Introduction



# Pourquoi l'agilité ?

- Créer une cohésion d'équipe
- Limiter les risques
  
- Apprendre, Adapter, Fournir
- Être transparent
  
- Être fier de ce qu'on construit
- Prendre du plaisir aux projets

# Les valeurs de l'Agilité

Coopération

Progressivité

Bon sens

Implication

Responsabilité

Souplesse

Humain

Transparence

Réactivité

Méthodique

(non-)Exhaustivité



# Le manifeste Agile

***Individus et interactions*** contre *Process et outils*

***Projet réalisé*** contre *Blah blah inutile*

***Co-création*** contre *Contractualisation*

***Réactivité*** contre *Rigidité*



# Comment ?

- Humainement, Horizontalement
- Chef, tu sors.
  - Bonjour, coach !
- Avec des méthodes-outils-utiles

# Une équipe ?

- Le "client"
- Les développeurs de projet
- Le coach

# Des méthodes-outils



# Les outils/méthodes

RAD, DSDM, FDD, CrystalClear,  
TDD, ASD, Scrum, XP, Pomodoro,  
GTD, MACAO, PUMA, KANBAN,  
2TUP, RUP, AUP, EssUp,  
OpenUP, VelTrack, BDD, blah, blah, blah...

→ **Chaque cas a besoin d'outils différents**

# Cependant...

- Tableau blanc, Paperboard, Markers
- Post-its
- Détente & Nourriture
- Espace de travail adapté

# ~~Les~~ Vos outils

Scénarios d'utilisation,  
Planning Poker,  
Itérations,  
Kanban (+ Post-its)  
Pomodoro



# ***Collecter les besoins***



# Scénarios d'utilisation

As role, I want  
feature, so that value.

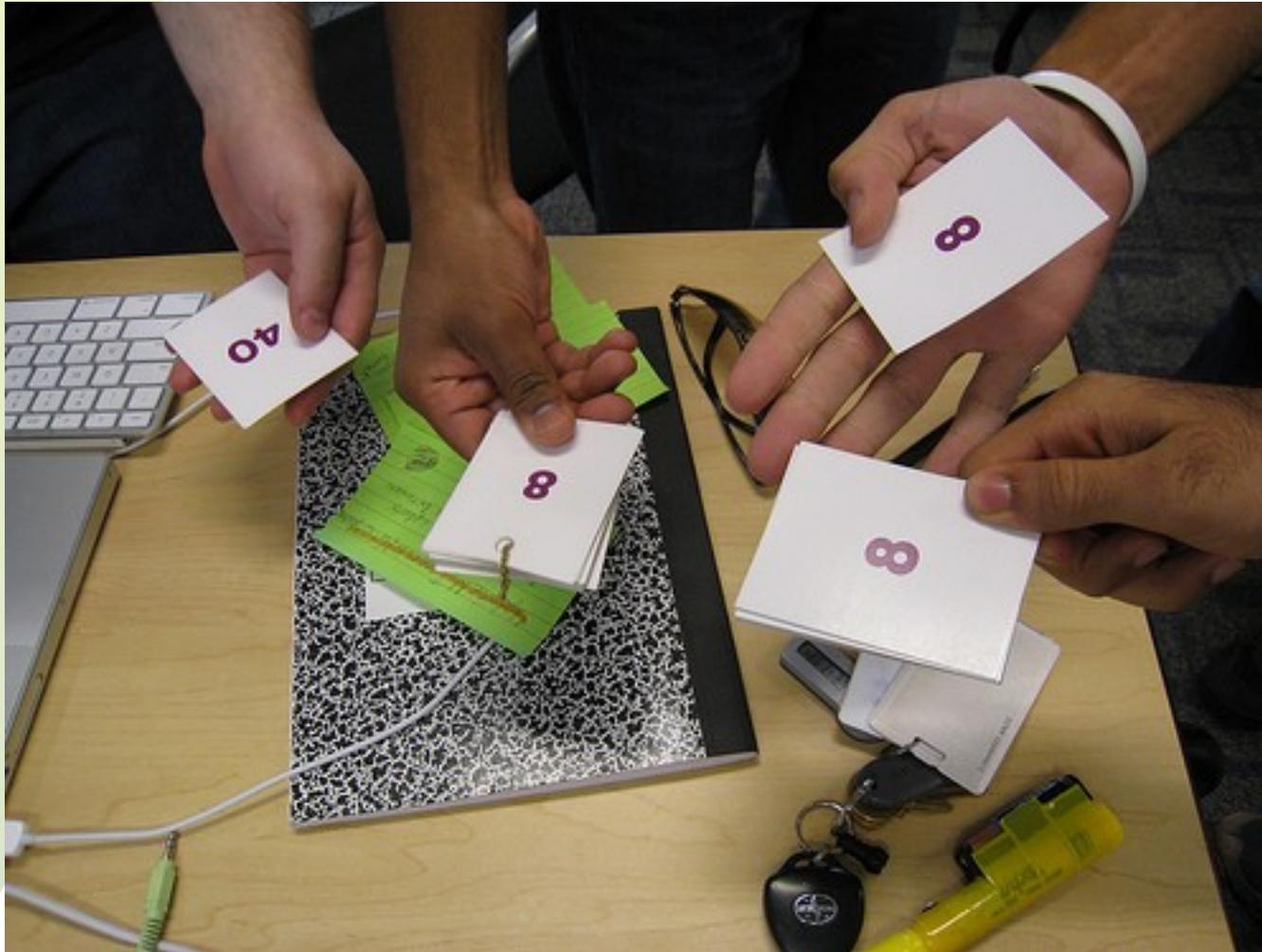
↳  
Réserve (Backlog)



***Estimer***



# Planning Poker



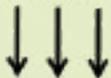


***Itérer***



# Itérations

Input from End-Users,  
Customers, Team and  
Other Stakeholders



Product Owner

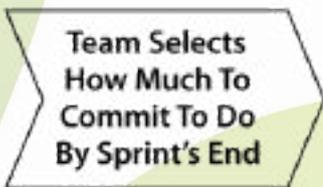


Team

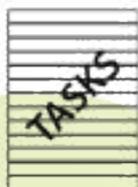
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13

FEATURES

Product  
Backlog



Sprint Planning  
Meeting  
(Parts One and Two)



Sprint  
Backlog

Product  
Backlog  
Refinement



No Changes  
in Duration or Goal

Potentially  
Shippable Product  
Increment



Retrospective

# Les Rétrospectives

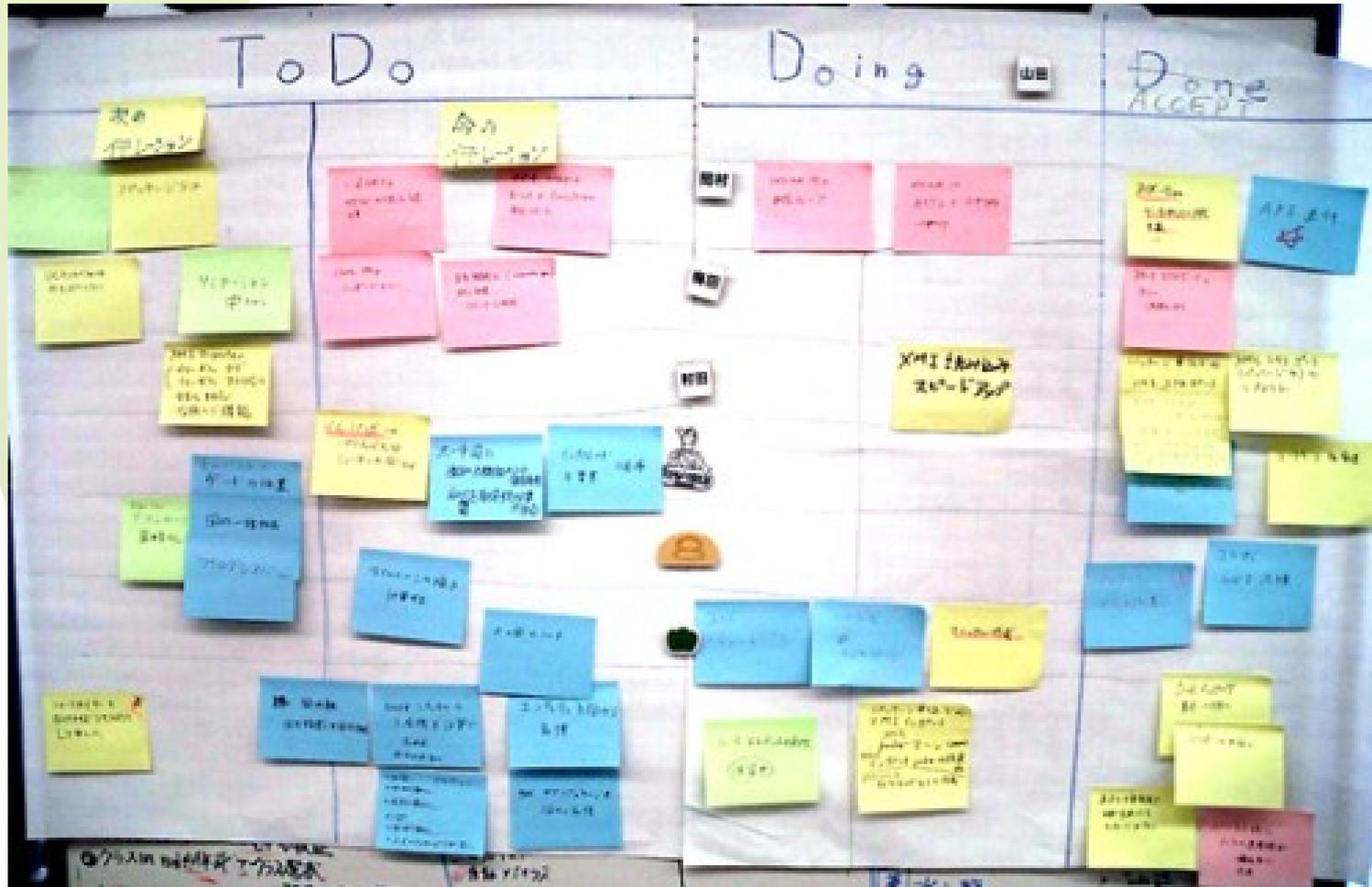
- Un temps fort collectif
- Chacun s'exprime sur l'itération
- D'abord exposer les faits
- PUIS soulever les problèmes
- PUIS analyser les solutions
- Clotûrer, passer à autre chose

The image features three stylized green leaf shapes of varying sizes and orientations, positioned on the left side of the page. The largest leaf is at the top left, pointing downwards. A medium-sized leaf is below it, pointing to the right. A smaller leaf is at the bottom left, pointing to the right.

***Avancer, s'organiser***



# Kanban



# Pomodoro



# Le mot de la fin

